

**ВНИМАНИЕ: АУКЦИОН НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА  
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ  
УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ  
РАЗГРАНИЧЕНА**

В соответствии с Положением о порядке проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», утвержденного решением Городской Думы города Димитровграда Ульяновской области третьего созыва от 27.03.2019 № 18/147, постановления Администрации города Димитровграда от 31.03.2022 № 820 «О проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Комитет по управлению имуществом города Димитровграда сообщает о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – аукцион), перечень объектов (Лотов) в Приложении № 1 к извещению.

1. Организатор аукциона: Комитет по управлению имуществом города Димитровграда.

2. Место нахождения организатора аукциона: Ульяновская область, город Димитровград, улица Гагарина, 16.

Почтовый адрес: 433508, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, 16.

Телефон/ факс: (84235) 4-82-27, 4-82-25

Официальный сайт [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и <https://dimitrovgrad.gosuslugi.ru>

Адрес электронной почты [kom@dimitrovgrad.ru](mailto:kom@dimitrovgrad.ru), [komitet-torgi@mail.ru](mailto:komitet-torgi@mail.ru)

Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться аукцион: [http:// www.roseltorg.ru/](http://www.roseltorg.ru/). (далее – электронная площадка).

Владелец электронной площадки: АО «Единая электронная торговая площадка» (АО «ЕЭТП») (далее – Оператор).

Регламент и инструкция работы электронной площадки размещён по адресу:

[https://www.roseltorg.ru/knowledge\\_db/docs?55](https://www.roseltorg.ru/knowledge_db/docs?55)

3. Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе Претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке:

(1). Для получения регистрации на электронной площадке претенденты представляют оператору электронной площадки:

-заявление об их регистрации на электронной площадке по форме, установленной оператором электронной площадки (далее - заявление);

-адрес электронной почты этого претендента для направления оператором электронной площадки уведомлений и иной информации.

Оператор электронной площадки не должен требовать от претендента документы и информацию, не предусмотренные настоящим пунктом.

(2). В срок, не превышающий 3 рабочих дней со дня поступления заявления и информации, указанных в пункте (1), оператор электронной площадки осуществляет регистрацию претендента на электронной площадке или отказывает ему в регистрации с учетом оснований, предусмотренных пунктом (3), и не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем регистрации (отказа в регистрации) претендента, направляет ему уведомление о принятом решении.

(3). Оператор электронной площадки отказывает претенденту в регистрации в случае непредставления заявления по форме, установленной оператором электронной площадки, или информации, указанных в пункте (1).

(4). При принятии оператором электронной площадки решения об отказе в регистрации претендента уведомление, предусмотренное пунктом (2), должно содержать также основание принятия данного решения. После устранения указанного основания этот претендент вправе вновь представить заявление и информацию, указанные в пункте (1), для получения регистрации на электронной площадке.

Отказ в регистрации претендента на электронной площадке не допускается, за исключением случаев, указанных в пункте (3).

(5).Регистрация претендента на электронной площадке осуществляется на срок, который не должен превышать 3 года со дня направления оператором электронной площадки этому претенденту уведомления о принятии решения о его регистрации на электронной площадке.

(6).Претендент, получивший регистрацию на электронной площадке, вправе участвовать во всех торгах в электронной форме, проводимых на этой электронной площадке.

При этом претенденты, прошедшие с 1 января 2019 г. регистрацию в единой информационной системе в сфере закупок, а также аккредитованные ранее на электронной площадке в порядке, установленном Федеральным законом о контрактной системе, вправе участвовать в аукционе в электронной форме без регистрации на такой электронной площадке.

(7).Претендент, получивший регистрацию на электронной площадке, не вправе подавать заявку на участие, если до дня окончания срока действия регистрации осталось менее 3 месяцев.

(8).Оператор электронной площадки должен направить не позднее 4 месяцев до дня окончания срока регистрации претендента на электронной площадке соответствующее уведомление этому претенденту. В случае если этот претендент ранее получал регистрацию на электронной площадке, он вправе пройти регистрацию на новый срок, не ранее чем за 6 месяцев до дня окончания срока действия ранее полученной регистрации.

4.Претенденты до подачи заявки осуществляют перечисление суммы задатка на участие в аукционе на банковские реквизиты Оператора. В момент подачи заявки Оператор проверяет наличие денежной суммы в размере задатка на лицевом счете Претендента и осуществляет блокирование необходимой денежной суммы.

5. Аукционная документация размещена на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на сайте Администрации города Дмитровграда <https://dimitrovgrad.gosuslugi.ru>, на сайте Оператора [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru) и доступна для ознакомления без взимания платы. На основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу аукционную документацию. За предоставление аукционной документации плата не взимается.

Предоставление аукционной документации до размещения на официальном сайте торгов, определенном постановлением Правительства Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города извещения о проведении аукциона не допускается. Место предоставления аукционной документации: Ульяновская область, город Дмитровград, улица Гагарина,16, каб.211а в рабочие дни (понедельник – пятница).

6.Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона либо внести изменения в аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Решение об отказе от проведения аукциона принимается Администрацией города в форме постановления. Извещение об отказе от проведения аукциона либо о внесении изменений в аукционную документацию в течение дня, следующего за днем принятия такого решения, размещается организатором аукциона на официальном сайте торгов, определенном постановлением Правительства Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города.

7.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности города Дмитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена заключается сроком на 10 лет.

8.Срок приема заявок с 8 ч.00 мин. 08.06.2024 по 08.07.2024 до 16 ч.00 мин. на электронной площадке Оператора.

9.Дата рассмотрения заявок – 10.07.2024 в 11:00 по местному времени.

10.Дата проведения аукциона – 12.07.2024 в 11:00 по местному времени. Место проведения аукциона: электронная площадка Оператора.

11.Ознакомиться со схемой размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области, указанных в лотах можно на официальном сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и <https://dimitrovgrad.gosuslugi.ru>, а также по месту нахождения организатора аукциона по адресу: г.Дмитровград, ул.Гагарина, 16, 2 этаж, каб.211а.

12.Порядок проведения аукциона установлен разделом 14 аукционной документации.

13.Победитель аукциона не вправе уступать права по заключенному договору по результатам аукциона.

Исполняющий обязанности  
Председателя Комитета



Е.А.Гайкян

Приложение: Приложение № 1

Сведения о лотах

№ лота	Условное обозначение	Адрес рекламной конструкции на территории г. Димитровграда Ульяновской области	Тип рекламной конструкции, площадь	Кол-во сторон	Координаты		Начальная цена Договора (цена лота), руб.	«Шаг аукциона», руб.	Сумма задатка, руб.	Технические характеристики рекламной конструкции	Обременение
					X, m	Y, m					
Лот №1	Б-30	Юго-восточнее здания по ул. Юнг Северного Флота, 20	Щитовая установка 3,0 м x 6,0 м	2		497061.19	2333943.31	6 000,00	60 000,00	В соответствии с требованиями, установленными постановлением Администрации города Димитровграда от 09.09.2021 № 2264 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области» <sup>1</sup>	нет
						497061.19	2333944.31				
						497060.19	2333944.31				
						497060.19	2333943.31				
Лот № 2	Б-92	Северо-западнее здания по ул. Циолковского, 4а	Щитовая установка 3,0 м x 6,0 м	2		494481.57	2337212.15	6 000,00	60 000,00	В соответствии с требованиями, установленными постановлением Администрации города Димитровграда от 09.09.2021 № 2264 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области» <sup>2</sup>	нет
						494481.57	2337213.15				
						494480.57	2337213.15				
						494480.57	2337212.15				

<sup>1</sup> Отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и рекламного поля.

Основные технические характеристики конструкции:

1. Конструкция: 1, 2-х сторонняя, установленная на собственной опоре.

2. Опорная стойка:

- единая стальная конструкция из одной или нескольких профильных труб (устанавливаются без просвета) квадратного/прямоугольного сечения. Цвет – серый (по шкале RAL-9006);

- облицовка опорной стойки должна быть выполнена из твердого гладкого материала серого цвета (по шкале RAL-9006) без швов;

- ширина опорной стойки: 0,9 м;

- высота опорной стойки: от 4,5 м до 7 м\*\*;

- возможно смещение опорной стойки относительно рекламного поля (согласно рис. 2);

- высота опорной стойки: от 4,5 м до 7 м\*\*;
  - возможно смещение опорной стойки относительно рекламного поля (согласно рис. 2);
  - не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.
3. Рекламное поле:
- для вариантов статичного исполнения должно быть выполнено из оцинкованных панелей либо влагостойкой ламинированной фанеры толщиной не менее 9 мм;
  - должно обрамляться стальной прямоугольной рамой серого цвета (по шкале RAL-9006), жестко закрепленной на опорной стойке;
  - размер рекламного поля: 3,0м x 6,0м;
  - рекламная продукция должна размещаться строго в плоскости рекламного поля с плотным прилеганием к раме;
  - не допускается размещение винилового полотна с наличием складок, зажимов, неровностей и подобных дефектов.
4. Возможные технологии смены изображений:
- натяжение винилового полотна;
  - призмагрон;
  - скроллер;
  - другие технологии автоматической смены изображений.
5. Торцевые части рекламной конструкции:
- выполнены из металлического листа, окрашенного в серый цвет (по шкале RAL-9006);
  - не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.
6. Освещение:
- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет каждого рекламного поля;
  - элементы освещения выполняются в консольном исполнении;
  - тип элементов освещения: светодиодная влагозащитная лента холодного белого цвета;
  - подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом\* или воздушным самонесущего изолированного провода;
7. Фундамент:
- заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия;
  - допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.
8. Информационная табличка с маркировкой:
- изготавливается из металлического листа, окрашенного, согласно рисунку 1, в серый и белый цвет.
  - размещается под рекламным полем (согласно рис. 1) с указанием следующих сведений: номер рекламной конструкции по реестру, информация о владельце, номер телефона;
  - размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.
- <sup>2</sup> Отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий три внешних поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и трех рекламных полей. Допускается вращение рекламной конструкции вокруг опорной стойки.
- Основные технические характеристики конструкции:
1. Конструкция: 3-х сторонняя, установленная на собственной опоре.
  2. Опорная стойка:
    - единая стальная труба диаметром 530 мм. Цвет – серый (по шкале RAL-9006);
    - возможна облицовка опорной стойки, выполненная из твердого гладкого материала серого цвета (по шкале RAL-9006) без швов;
    - высота опорной стойки: от 4,5 м до 7 м\*\*;
    - располагается в центре конструкции;
    - не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.
  3. Рекламное поле:
    - должно быть выполнено из оцинкованных панелей либо влагостойкой ламинированной фанеры толщиной не менее 9 мм;
    - должно обрамляться стальной прямоугольной рамой серого цвета (по шкале RAL-9006);
    - размер рекламного поля: 3,0м x 6,0м;
    - рекламная продукция должна размещаться строго в плоскости рекламного поля с плотным прилеганием к раме;
    - не допускается размещение винилового полотна с наличием складок, зажимов, неровностей и подобных дефектов.
  4. Возможные технологии смены изображений:
    - натяжение винилового полотна.
  5. Торцевые части рекламной конструкции:
    - выполнены из металлического листа, окрашенного в серый цвет (по шкале RAL-9006);
    - не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.
  6. Освещение:
    - рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет каждого рекламного поля;

- элементы освещения выполняются в консольном исполнении;

- тип элементов освещения: светодиодная влагозащитная лента холодного белого цвета;

- подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом\* или воздушным самонесущего изолированного провода.

#### 7. Фундамент:

- заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия;

- допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундамента опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

#### 8. Информационная табличка с маркировкой:

- изготавливается из металлического листа, окрашенного, согласно рисунку 4, в серый и белый цвет;

- размещается под рекламным полем (согласно рис.4) с указанием следующих сведений: номер рекламной конструкции по реестру, информация о владельце, номер телефона;

- размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

<\*>Под закрытым способом подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии понимается - способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии, при котором кабели, соединяющие источник электроэнергии и электроустановки рекламной конструкции, скрыты (под землей, покрытием тротуара и так далее);

<\*\*\*>допускается уменьшение размера высоты опорной стойки в зависимости от конкретного места установки, в случаях технической невозможности установки рекламной конструкции установленной высоты (наличие воздушных линий, зона видимости, рельеф и т.п.).

<\*>Под закрытым способом подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии понимается - способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии, при котором кабели, соединяющие источник электроэнергии и электроустановки рекламной конструкции, скрыты (под землей, покрытием тротуара и так далее);

<\*\*\*>допускается уменьшение размера высоты опорной стойки в зависимости от конкретного места установки, в случаях технической невозможности установки рекламной конструкции установленной высоты (наличие воздушных линий, зона видимости, рельеф и т.п.).