### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к аукционной документации

**ПРОЕКТ**

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ДИМИТРОВГРАДА**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Димитровград | «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. |

Комитет по управлению имуществом города Димитровграда Ульяновской области, именуемый в дальнейшем **«Сторона 1»,** в лице председателя Комитета по управлению имуществом города \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_**,** именуемый в дальнейшем «**Сторона 2»,** в лице \_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны»

на основании протокола \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем

**1. Предмет договора:**

* 1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке государственная собственность на который не разграничена, по следующему адресному ориентиру:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Условное обозначение | Адрес рекламной конструкции на территории г.Димитровграда Ульяновской области | Тип рекламной конструкции, площадь | Кол-во сторон | Координаты |
| X, m | Y, m |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать требованиям установленным постановлением Администрации города Димитровграда от 09.09.2021 № 2264 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области».

**2. Срок договора:**

2.1. Настоящий договор вступает в силу с даты его заключения я действует 10 лет.

2.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

**3. Платежи и расчёты:**

3.1. Плата по договору определяется в соответствии с результатами аукциона и составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в год.

3.2. Плата по договору перечисляется ежегодно не позднее 20 числа месяца следующего за месяцем заключения Договора в сумме \_\_\_\_\_\_ руб.\_\_\_\_ коп. по следующим реквизитам:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Днём оплаты считается день поступления средств на указанный в договоре расчётный счёт.

3.3. Сумма задатка в размере \_\_\_\_\_\_\_руб., уплаченная Стороной 2 в соответствии с условиями аукциона, засчитывается в счет первого года платы за право заключения Договора, устанавливаемого в размере ежегодного платежа. Остаток суммы предмета аукциона (цена Лота), установленная по итогам аукциона, в размере ежегодного платежа за право заключения Договора Сторона 2 перечисляет в течение 30 календарных дней с даты подписания договора.

3.4. В случае не внесения платы в срок, установленный п 3.2, 3.3. настоящего договора, Сторона 2 уплачивает Стороне 1 пени в размере 1/300 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации с просроченной суммы за каждый день просрочки.

3.4.Размер платы по Договору может быть изменен на основании решения Городской Думы города Димитровграда Ульяновской области, но не чаще одного раза в год. Измененный размер доводится до сведения Стороне 2 путем направления в адрес Стороны 2 письменного уведомления.

3.5.Размер платы по Договору не может быть пересмотрен Сторонами в сторону уменьшения.

**4. Права и обязанности сторон:**

4.1.Сторона 2 имеет право:

4.1.1.использовать рекламную конструкцию в соответствии с целями и условиями настоящего договора;

4.1.2.беспрепятственного проходить к земельному участку для целей, связанных с эксплуатацией, обслуживанием и демонтажом рекламной конструкции.

4.2. Сторона 2 обязана:

4.2.1.оформить разрешения на установку рекламных конструкций в соответствии с регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения», утвержденным постановлением Администрации города от 20.06.2019 №1668;

4.2.2.установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, условиями настоящего договора;

4.2.3.своевременно и в полном объёме вносить плату, определённую настоящим договором, с учётом всех последующих изменений и дополнений к нему;

4.2.4.в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» размещать социальную рекламу в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций);

4.2.5.разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номер контактного телефона. Место размещения маркировки в зависимости от типа рекламной конструкции согласовывается индивидуально и должно обеспечивать её удобное прочтение и сохранность;

4.2.6.не нарушать сроков размещения рекламной конструкции, установленных настоящим договором;

4.2.7.обеспечить в течение месяца после аннулирования разрешения или признания его недействительным, истечения срока действия или досрочного расторжения договора демонтаж рекламной конструкции и удалить в течение трёх дней информацию, размещённую на рекламной конструкции. В необходимых случаях Сторона 2 обязана произвести восстановление места, на котором была установлена рекламная конструкция (косметический ремонт, благоустройство земельного участка);

4.2.8.при изменении организационно – правовой формы, юридического адреса, реквизитов, наименования, введения процедуры наблюдения, внешнего управления, конкурсного управления, признании в установленном порядке несостоятельным (банкротом) письменно сообщить Стороне 1 о произошедших изменениях в срок не позднее 7 (семи) календарных дней со дня, когда такие изменения произошли;

4.3.Сторона 1 имеет право:

4.3.1.приостанавливать работы по установке рекламной конструкции, ведущиеся Стороной 2 с нарушением законодательства Российской Федерации, муниципальных правовых актов;

4.3.2.при невыполнении Стороной 2 обязанности по исполнению условий настоящего договора обратиться в суд или Арбитражный суд;

4.4.Сторона 1 обязана:

4.4.1.не вмешиваться в деятельность Стороны 2, если она не противоречит законодательству Российской Федерации, законодательству Ульяновской области, муниципальным правовым актам и условиям настоящего договора.

**5. Прекращение договора, основание для досрочного расторжения договора:**

5.1. По окончанию срока действия договора, обязательства сторон по договору прекращаются;

5.2. Договор подлежит досрочному расторжению в случае нарушения Стороной 2 условий пунктов 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5, п. 8.1 настоящего договора;

5.3. Договор может быть расторгнут Стороной 2 досрочно в случае необходимости изъятия мест установки рекламной конструкции для государственных и муниципальных нужд в рамках законодательства, а также в случае ликвидации Стороны 2 или признания Стороны 2 несостоятельным (банкротом) в соответствии с действующим законодательством;

5.4. О предстоящем досрочном расторжении договора Стороны предупреждают друг друга за 30 дней путём направления по почте заказного письма по адресу регистрации юридического (физического) лица.

**6. Рассмотрение споров:**

6.1. Все споры, возникающие в процессе реализации настоящего договора или в связи с ним, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Стороны установили, что для разрешения разногласий, возникающих в процессе исполнения настоящего договора, устанавливается подсудность по месту нахождения Стороны 1.

**7. Социальная реклама**

7.1. Владелец обязан за свой счет размещать (включая работы по печати макета баннера, монтажу и демонтажу) социальные и праздничные материалы (социальная реклама), согласно макетам, предоставляемым Администрацией города Димитровграда Ульяновской области в объемах и сроки в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы.

7.2.Датой начала размещения социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности (монтажа) является день, предшествующий дате начала периода рекламной кампании.

7.3.Демонтаж плакатов социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности должен производиться не позднее дня, следующего за днем окончания рекламной кампании.

7.4.Демонтаж плакатов социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности до истечения периода соответствующей рекламной кампании не допускается.

7.5.В счет принятых Владельцем обязательств, указанных в настоящем договоре, зачитывается исключительно то исполнение по размещению социальной рекламы и информационных материалов социальной направленности (исчисляемое в днях размещения и количестве размещенных плакатов в соответствующем отчетном периоде), которое было осуществлено по поручению Администрации.

**8. Особые условия договора**

8.1. Сторона 2 обязана:

8.1.1. Проводить работы по восстановлению покрытия (в том числе газона, покрытия тротуара) в месте установки рекламной конструкции с применением декоративных отделочных материалов (плитка, щебень с ограждениями, природный камень, иной декоративный материал) либо дополнительного озеленения (газоны, цветники, зеленые насаждения).

8.1.2.Проводить уборку мусора, наледи, грязи, опавшей листвы.

8.1.3.Периодически проводить мониторинг состояния рекламной конструкции.

8.1.4.Устранять повреждения рекламной конструкции (в том числе ремонт, замена поврежденных, изношенных конструктивных и декоративных элементов, дополнительного оснащения).

8.1.5.Проводить работы по очистке рекламных конструкций от объявлений, иных посторонних элементов (в том числе граффити), загрязнений.

8.1.6. Демонтировать поврежденные изображения (материалы).

8.1.7. Поддерживать рекламную конструкцию в надлежащем виде, в том числе покраска.

8.1.8.Обеспечить возможность использования рекламной конструкции для обеспечения и повышения комфортности условий проживания граждан города, решения общественных, социальных или иных городских задач.

8.1.9.Обеспечить соответствие внешнего вида устанавливаемого дополнительного оснащения архитектурной застройке в месте его установки.

8.1.10.Обеспечить пожарную безопасность, электробезопасность, безопасность работ на высоте.

8.1.11.Обеспечить в освещение рекламной конструкции в темное время суток (путем установки дополнительной системы освещения).

8.2.Оплата всех работ и услуг оказываемых в целях эксплуатации рекламной конструкции осуществляется за счет средств Стороны 2.

8.3.Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.4.Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

8.5.Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

**9. Адреса, реквизиты и подписи сторон:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сторона 1****Комитет по управлению имуществом** **города Димитровграда**Юридический и почтовый адрес: 433508, г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 16, ИНН 7302011001 КПП 730201001 от 27.12.2003гРасчетные счета: л/с 03443130037КИ Управление финансов и муниципальных закупок города Димитровграда Ульяновской области Единый счет бюджета (р/с) №03231643737050006800 Единый казначейский счет (корр.с) №40102810645370000061Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ Ульяновск // УФК по Ульяновской области, г.УльяновскБИК 017308101 /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М.П. |  | **Сторона 2** |