

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением
Администрации города
от 09.09.2022 №2264

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению
Администрации города
от 09.09.2022 № 2264

СХЕМА

размещения рекламных конструкций
на территории города Дмитровграда Ульяновской области

Схема размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области включает в себя:

1) Схему размещения рекламных конструкций в Центральном жилом районе (Приложение №1 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области);

2) Схему размещения рекламных конструкций в Западном жилом районе (Приложение №2 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области);

3) Схему размещения рекламных конструкций в Первомайском жилом районе (Приложение №3 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области);

4) Технические характеристики типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности на территории города Дмитровграда Ульяновской области (Приложение №4 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области);

5) Адресный реестр мест размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области (Приложение №5 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области);

6) Графические материалы с фотопривязкой и детализацией места расположения щитовых установок, согласованных со службами инженерных сетей (Приложение №6 к Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области).

Схема размещения рекламных конструкций в Центральном жилом районе

Приложение №1

к Схеме размещения
рекламных конструкций
на территории
города Димитровграда
Ульяновской области



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается
на земельных участках независимо от форм собственности
на территории города Димитровграда Ульяновской области

1. Щитовая установка (Билборд) 3,0 м х 6,0 м

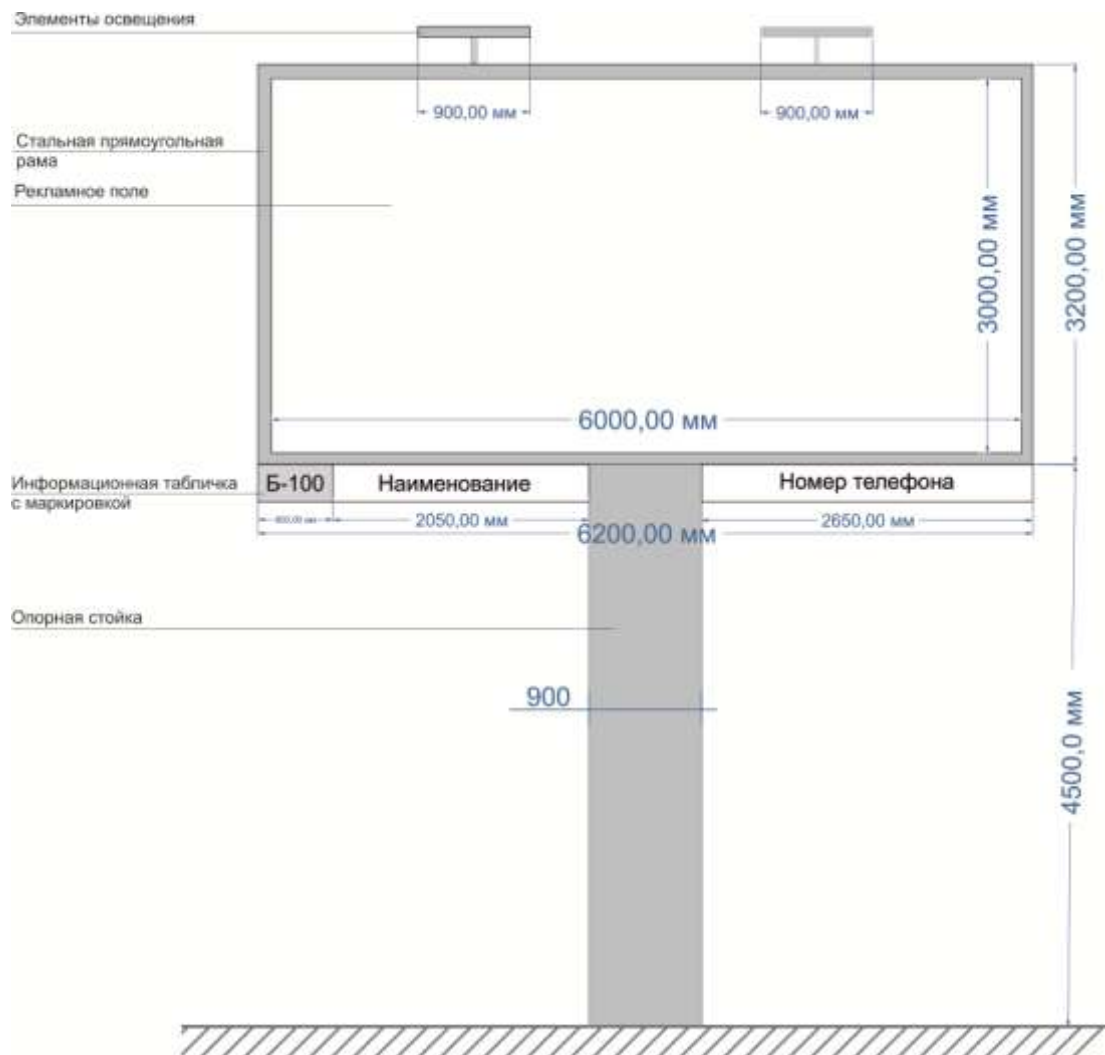


рис.1

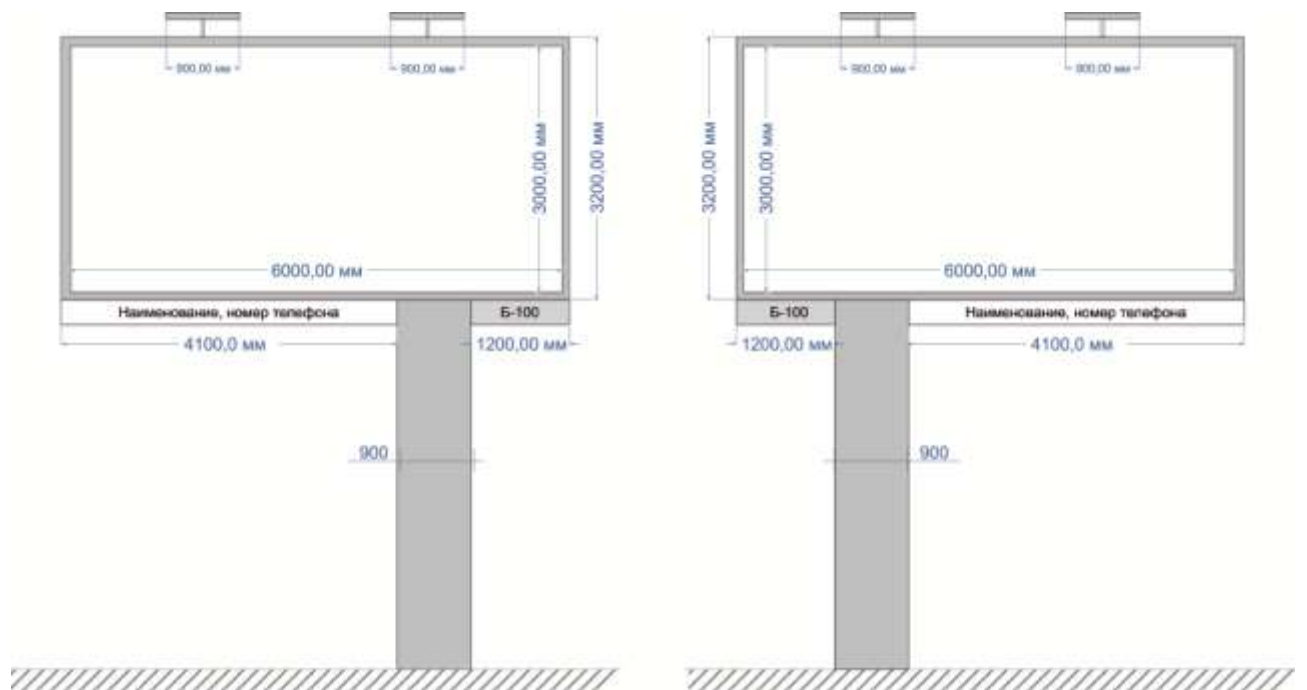


рис.2

Отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и рекламного поля.

Основные технические характеристики конструкции:

1. Конструкция: 1, 2-х сторонняя, установленная на собственной опоре.
2. Опорная стойка:
 - единая стальная конструкция из одной или нескольких профильных труб (устанавливаются без просвета) квадратного/прямоугольного сечения. Цвет – серый (по шкале RAL-9006);
 - облицовка опорной стойки должна быть выполнена из твердого гладкого материала серого цвета (по шкале RAL-9006) без швов;
 - ширина опорной стойки: 0,9 м;
 - высота опорной стойки: от 4,5 м до 7 м**;
 - возможно смещение опорной стойки относительно рекламного поля (согласно рис. 2);
 - не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.
3. Рекламное поле:
 - для вариантов статичного исполнения должно быть выполнено из оцинкованных панелей либо влагостойкой ламинированной фанеры толщиной не менее 9 мм;
 - должно обрамляться стальной прямоугольной рамой серого цвета (по шкале RAL-9006), жестко закрепленной на опорной стойке;
 - размер рекламного поля: 3,0м x 6,0м;
 - рекламная продукция должна размещаться строго в плоскости рекламного поля с плотным прилеганием к раме;
 - не допускается размещение винилового полотна с наличием складок, зажимов, неровностей и подобных дефектов.
4. Возможные технологии смены изображений:

- натяжение винилового полотна;
- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

5. Торцевые части рекламной конструкции:

- выполнены из металлического листа, окрашенного в серый цвет (по шкале RAL-9006);
- не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.

6. Освещение:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет каждого рекламного поля;
- элементы освещения выполняются в консольном исполнении;
- тип элементов освещения: светодиодная влагозащитная лента холодного белого цвета;
- подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом* или воздушным с применением самонесущего изолированного провода;

7. Фундамент:

- заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия;
- допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

8. Информационная табличка с маркировкой:

- изготавливается из металлического листа, окрашенного, согласно рисунку 1, в серый и белый цвет.
- размещается под рекламным полем (согласно рис. 1) с указанием следующих сведений: номер рекламной конструкции по реестру, информация о владельце, номер телефона;
- размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

2. Щитовая установка (Трехсторонний билборд) 3,0 м х 6,0 м

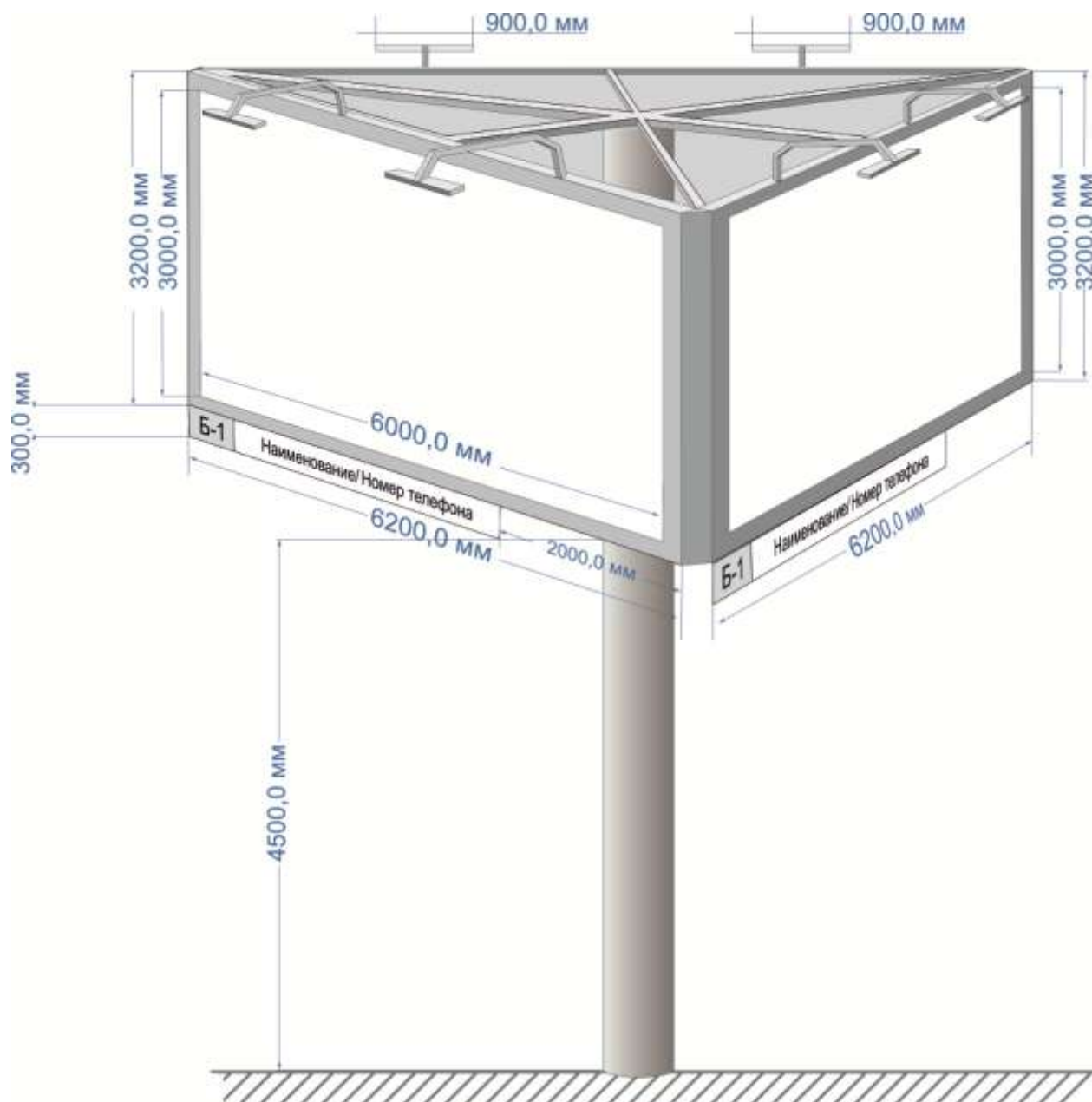


рис.4

Отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий три внешних поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и трех рекламных полей. Допускается вращение рекламной конструкции вокруг опорной стойки.

Основные технические характеристики конструкции:

1. Конструкция: 3-х сторонняя, установленная на собственной опоре.
2. Опорная стойка:
 - единая стальная труба диаметром 530 мм. Цвет – серый (по шкале RAL-9006);
 - возможна облицовка опорной стойки, выполненная из твердого гладкого материала серого цвета (по шкале RAL-9006) без швов;
 - высота опорной стойки: от 4,5 м до 7 м**;
 - располагается в центре конструкции;

Утверждение Схемы размещения рекламных конструкций

- не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.

3. Рекламное поле:

- должно быть выполнено из оцинкованных панелей либо влагостойкой ламинированной фанеры толщиной не менее 9 мм;

- должно обрамляться стальной прямоугольной рамой серого цвета (по шкале RAL-9006);

- размер рекламного поля: 3,0м x 6,0м;

- рекламная продукция должна размещаться строго в плоскости рекламного поля с плотным прилеганием к раме;

- не допускается размещение винилового полотна с наличием складок, зажимов, неровностей и подобных дефектов.

4. Возможные технологии смены изображений:

- натяжение винилового полотна.

5. Торцевые части рекламной конструкции:

- выполнены из металлического листа, окрашенного в серый цвет (по шкале RAL-9006);

- не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.

6. Освещение:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет каждого рекламного поля;

- элементы освещения выполняются в консольном исполнении;

- тип элементов освещения: светодиодная влагозащитная лента холодного белого цвета;

- подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом* или воздушным с применением самонесущего изолированного провода.

7. Фундамент:

- заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия;

- допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

8. Информационная табличка с маркировкой:

- изготавливается из металлического листа, окрашенного, согласно рисунку 4, в серый и белый цвет;

- размещается под рекламным полем (согласно рис.4) с указанием следующих сведений: номер рекламной конструкции по реестру, информация о владельце, номер телефона;

- размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.