

**ВНИМАНИЕ: АУКЦИОН НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ
УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ
РАЗГРАНИЧЕНА**

В соответствии с Положением о порядке проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Дмитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», утвержденного решением Городской Думы города Дмитровграда Ульяновской области третьего созыва от 27.03.2019 № 18/147, постановления Администрации города Дмитровграда от 31.03.2022 № 820 «О проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Комитет по управлению имуществом города Дмитровграда сообщает о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – аукцион), перечень объектов (Лотов) в Приложении № 1 к извещению.

1. Организатор аукциона: Комитет по управлению имуществом города Дмитровграда.

2. Место нахождения организатора аукциона: Ульяновская область, город Дмитровград, улица Гагарина, 16.

Почтовый адрес: 433508, Ульяновская обл., г. Дмитровград, ул. Гагарина, 16.

Телефон/ факс: (84235) 4-82-27, 4-82-25

Официальный сайт www.torgi.gov.ru и <https://dimitrovgrad.gosuslugi.ru>

Адрес электронной почты kom@dimitrovgrad.ru, komitet-torgi@mail.ru

Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться аукцион: [http:// www.roseltorg.ru/](http://www.roseltorg.ru/). (далее – электронная площадка).

Владелец электронной площадки: АО «Единая электронная торговая площадка» (АО «ЕЭТП») (далее – Оператор).

Регламент и инструкция работы электронной площадки размещён по адресу:

https://www.roseltorg.ru/knowledge_db/docs?55

3. Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе Претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке:

(1). Для получения регистрации на электронной площадке претенденты представляют оператору электронной площадки:

-заявление об их регистрации на электронной площадке по форме, установленной оператором электронной площадки (далее - заявление);

-адрес электронной почты этого претендента для направления оператором электронной площадки уведомлений и иной информации.

Оператор электронной площадки не должен требовать от претендента документы и информацию, не предусмотренные настоящим пунктом.

(2). В срок, не превышающий 3 рабочих дней со дня поступления заявления и информации, указанных в пункте (1), оператор электронной площадки осуществляет регистрацию претендента на электронной площадке или отказывает ему в регистрации с учетом оснований, предусмотренных пунктом (3), и не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем регистрации (отказа в регистрации) претендента, направляет ему уведомление о принятом решении.

(3). Оператор электронной площадки отказывает претенденту в регистрации в случае непредставления заявления по форме, установленной оператором электронной площадки, или информации, указанных в пункте (1).

(4). При принятии оператором электронной площадки решения об отказе в регистрации претендента уведомление, предусмотренное пунктом (2), должно содержать также основание принятия данного решения. После устранения указанного основания этот претендент вправе вновь представить заявление и информацию, указанные в пункте (1), для получения регистрации на электронной площадке.

Отказ в регистрации претендента на электронной площадке не допускается, за исключением случаев, указанных в пункте (3).

(5).Регистрация претендента на электронной площадке осуществляется на срок, который не должен превышать 3 года со дня направления оператором электронной площадки этому претенденту уведомления о принятии решения о его регистрации на электронной площадке.

(6).Претендент, получивший регистрацию на электронной площадке, вправе участвовать во всех торгах в электронной форме, проводимых на этой электронной площадке.

При этом претенденты, прошедшие с 1 января 2019 г. регистрацию в единой информационной системе в сфере закупок, а также аккредитованные ранее на электронной площадке в порядке, установленном Федеральным законом о контрактной системе, вправе участвовать в аукционе в электронной форме без регистрации на такой электронной площадке.

(7).Претендент, получивший регистрацию на электронной площадке, не вправе подавать заявку на участие, если до дня окончания срока действия регистрации осталось менее 3 месяцев.

(8).Оператор электронной площадки должен направить не позднее 4 месяцев до дня окончания срока регистрации претендента на электронной площадке соответствующее уведомление этому претенденту. В случае если этот претендент ранее получал регистрацию на электронной площадке, он вправе пройти регистрацию на новый срок, не ранее чем за 6 месяцев до дня окончания срока действия ранее полученной регистрации.

4.Претенденты до подачи заявки осуществляют перечисление суммы задатка на участие в аукционе на банковские реквизиты Оператора. В момент подачи заявки Оператор проверяет наличие денежной суммы в размере задатка на лицевом счете Претендента и осуществляет блокирование необходимой денежной суммы.

5. Аукционная документация размещена на официальном сайте www.torgi.gov.ru и на сайте Администрации города Дмитровграда <https://dimitrovgrad.gosuslugi.ru>, на сайте Оператора www.goseltorg.ru и доступна для ознакомления без взимания платы. На основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу аукционную документацию. За предоставление аукционной документации плата не взимается.

Предоставление аукционной документации до размещения на официальном сайте торгов, определенном постановлением Правительства Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города извещения о проведении аукциона не допускается. Место предоставления аукционной документации: Ульяновская область, город Дмитровград, улица Гагарина, 16, каб.211а в рабочие дни (понедельник – пятница).

6.Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона либо внести изменения в аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Решение об отказе от проведения аукциона принимается Администрацией города в форме постановления. Извещение об отказе от проведения аукциона либо о внесении изменений в аукционную документацию в течение дня, следующего за днем принятия такого решения, размещается организатором аукциона на официальном сайте торгов, определенном постановлением Правительства Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города.

7.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности города Дмитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена заключается сроком на 10 лет.

8.Срок приема заявок с 8 ч.00 мин. 28.12.2023 по 05.02.2024 до 16 ч.00 мин. на электронной площадке Оператора.

9.Дата рассмотрения заявок – 07.02.2024 в 11:00 по местному времени.

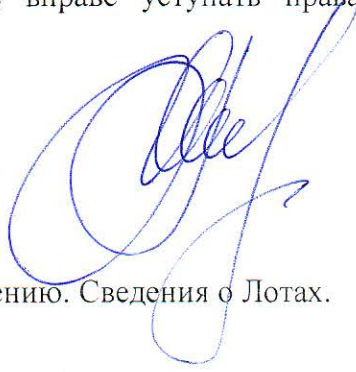
10.Дата проведения аукциона - 09.02.2024 в 11:00 по местному времени. Место проведения аукциона: электронная площадка Оператора.

11.Ознакомиться со схемой размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области, указанных в лотах можно на официальном сайте www.torgi.gov.ru и <https://dimitrovgrad.gosuslugi.ru>, а также по месту нахождения организатора аукциона по адресу: г.Дмитровград, ул.Гагарина, 16, 2 этаж, каб.211а.

12.Порядок проведения аукциона установлен разделом 14 аукционной документации.

13.Победитель аукциона не вправе уступать права по заключенному договору по результатам аукциона.

Председатель Комитета

A large, stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Р.Ю.Назарова

Приложение: Приложение к извещению. Сведения о Лотах.

Сведения о лотах

№ лота	Условное обозначение	Адрес рекламной конструкции на территории г. Димитровграда Ульяновской области	Тип рекламной конструкции, площадь	Кол-во сторон	Координаты		Начальная цена Договора (цена лота), руб.	«Шаг аукциона», руб.	Сумма задатка, руб.	Технические характеристики рекламной конструкции	Обременение
					X, m	Y, m					
Лот №1	Б-68	Южнее земельного участка по ул. Юнг Северного Флота, д. 1а	Щитовая установка 3,0 м x 6,0 м	2	496245.86	2333837.70	70 000,00	3 500,00	35 000,00	В соответствии с требованиями, установленными постановлением Администрации города Димитровграда от 09.09.2021 № 2264 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области» ¹	нет
					496245.86	2333838.70					
					496244.86	2333838.70					
					496244.86	2333837.70					
Лот №2	Б-56	Севернее земельного участка по ул. Мулковскому шоссе, 35Б	Щитовая установка 3,0 м x 6,0 м	2	495862.04	2333026.20	70 000,00	3 500,00	35 000,00	В соответствии с требованиями, установленными постановлением Администрации города Димитровграда от 09.09.2021 № 2264 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области» ¹	нет
					495862.75	2333026.90					
					495862.04	2333027.60					
					495861.32	2333026.90					
Лот №3	Б-52	Северо-восточнее здания по Мулковскому шоссе, 63	Щитовая установка (трехсторонний билборд) 3,0 м x 6,0 м	3	496547.95	2333874.20	80 000,00	4 000,00	40 000,00	В соответствии с требованиями, установленными постановлением Администрации города Димитровграда от 09.09.2021 № 2264 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области» ²	нет
					496547.70	2333875.18					
					496546.72	2333874.90					
					496546.97	2333873.90					
Лот №4	Б-29	Юго-западнее жилого дома по ул. Юнг Северного Флота, 53	Щитовая установка 3,0 м x 6,0 м	2	496756.11	2333948.70	70 000,00	3 500,00	35 000,00	В соответствии с требованиями, установленными постановлением Администрации города Димитровграда от 09.09.2021 № 2264 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области» ²	нет
					496755.96	2333949.70					
					496754.96	2333949.55					
					496755.11	2333948.55					
Лот №5	Б-25	Южнее здания по ул. Зеленая, 2А	Щитовая установка 3,0 м x 6,0 м	2	497008.20	2334900.81	70 000,00	3 500,00	35 000,00	В соответствии с требованиями, установленными постановлением Администрации города Димитровграда от 09.09.2021 № 2264 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области» ²	нет
					497008.67	2334901.70					
					497007.77	2334902.15					
					497007.31	2334901.25					
Лот №6	Б-100	Севернее земельного участка по ул. Свирская, 47	Щитовая установка 3,0 м x 6,0 м	2	496084.21	2334194.10	70 000,00	3 500,00	35 000,00	В соответствии с требованиями, установленными постановлением Администрации города Димитровграда Ульяновской области» ²	нет
					496083.21	2334195.10					
					496083.21	2334194.10					
					494481.57	2337212.15					
Лот №7	Б-92	Северо-западнее здания по ул. Циолковского, 4а	Щитовая установка 3,0 м x 6,0 м	2	494481.57	2337213.15	70 000,00	3 500,00	35 000,00	В соответствии с требованиями, установленными постановлением Администрации города Димитровграда Ульяновской области» ²	нет
					494480.57	2337213.15					
					494480.57	2337213.15					
					494480.57	2337212.15					

¹ Отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и рекламного поля.

Основные технические характеристики конструкции:

1 Конструкция: 1. 2-х сторонняя, установленная на собственной опоре.

2. Опорная стойка:
 - единая стальная конструкция из одной или нескольких профилированных труб (устанавливаются без просвета) квадратного/прямоугольного сечения. Цвет – серый (по шкале RAL-9006);
 - облицовка опорной стойки должна быть выполнена из твердого гладкого материала серого цвета (по шкале RAL-9006) без швов;
 - ширина опорной стойки: 0,9 м;
 - высота опорной стойки: от 4,5 м до 7 м**;
 - возможно смещение опорной стойки относительно рекламного поля (согласно рис. 2);
 - не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.
 3. Рекламное поле:
 - для вариантов статичного исполнения должно быть выполнено из оцинкованных панелей либо влагостойкой ламинированной фанеры толщиной не менее 9 мм;
 - должно обрамляться стальной прямоугольной рамой серого цвета (по шкале RAL-9006), жестко закрепленной на опорной стойке;
 - размер рекламного поля: 3,0м x 6,0м;
 - рекламная продукция должна размещаться строго в плоскости рекламного поля с плотным прилеганием к раме;
 - не допускается размещение винилового полотна с наличием складок, зажимов, неровностей и подобных дефектов.
 4. Возможные технологии смены изображений:
 - натяжение винилового полотна;
 - призматрон;
 - скроллер;
 - другие технологии автоматической смены изображений.
 5. Горцевые части рекламной конструкции:
 - выполнены из металлического листа, окрашенного в серый цвет (по шкале RAL-9006);
 - не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.
 6. Освещение:
 - рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет каждого рекламного поля;
 - элементы освещения выполняются в консольном исполнении;
 - тип элементов освещения: светодиодная влагостойкая лента холодного белого цвета;
 - подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом* или воздушным с применением самонесущего изолированного провода;
 7. Фундамент:
 - заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия;
 - допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментом опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.
 8. Информационная табличка с маркировкой:
 - изготавливается из металлического листа, окрашенного, согласно рисунку 1, в серый и белый цвет.
 - размещается под рекламным полем (согласно рис. 1) с указанием следующих сведений: номер рекламной конструкции по реестру, информация о владельце, номер телефона;
 - размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.
- ² Отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий три внешних поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и трех рекламных полей. Допускается вращение рекламной конструкции вокруг опорной стойки.
- Основные технические характеристики конструкции:
1. Конструкция: 3-х сторонняя, установленная на собственной опоре.
 2. Опорная стойка:
 - единая стальная труба диаметром 530 мм. Цвет – серый (по шкале RAL-9006);
 - возможна облицовка опорной стойки, выполненная из твердого гладкого материала серого цвета (по шкале RAL-9006) без швов;
 - высота опорной стойки: от 4,5 м до 7 м**;
 - располагается в центре конструкции;
 - не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.
 3. Рекламное поле:
 - должно быть выполнено из оцинкованных панелей либо влагостойкой ламинированной фанеры толщиной не менее 9 мм;
 - должно обрамляться стальной прямоугольной рамой серого цвета (по шкале RAL-9006);
 - размер рекламного поля: 3,0м x 6,0м;
 - рекламная продукция должна размещаться строго в плоскости рекламного поля с плотным прилеганием к раме;
 - не допускается размещение винилового полотна с наличием складок, зажимов, неровностей и подобных дефектов.
 4. Возможные технологии смены изображений:

- натяжение винилового полотна.
- 5. Торцевые части рекламной конструкции:
 - выполнены из металлического листа, окрашенного в серый цвет (по шкале RAL-9006);
 - не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.
- 6. Освещение:
 - рекламная конструкция должна иметь внешний подвес каждого рекламного поля;
 - элементы освещения выполняются в консольном исполнении;
 - тип элементов освещения: светодиодная влагозащитная лента холодного белого цвета;
 - подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом* или воздушным с применением самонесущего изолированного провода.
- 7. Фундамент:
 - заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия;
 - допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.
- 8. Информационная табличка с маркировкой:
 - изготавливается из металлического листа, окрашенного, согласно рисунку 4, в серый и белый цвет;
 - размещается под рекламным полем (согласно рис.4) с указанием следующих сведений: номер рекламной конструкции по реестру, информация о владельце, номер телефона;
 - размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

<>Под закрытым способом подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии понимается - способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии, при котором кабели, соединяющие источник электроэнергии и электроустановки рекламной конструкции, скрыты (под землей, покрытием тротуара и так далее);*

<>допускается уменьшение размера высоты опорной стойки в зависимости от конкретного места установки, в случаях технической невозможности установки рекламной конструкции установленной высоты (наличие воздушных линий, зона видимости, рельеф и т.п.).*

<>Под закрытым способом подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии понимается - способ подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии, при котором кабели, соединяющие источник электроэнергии и электроустановки рекламной конструкции, скрыты (под землей, покрытием тротуара и так далее);*

<>допускается уменьшение размера высоты опорной стойки в зависимости от конкретного места установки, в случаях технической невозможности установки рекламной конструкции установленной высоты (наличие воздушных линий, зона видимости, рельеф и т.п.).*