

07.06.2024

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления  
Администрации города Димитровграда Ульяновской области «О внесении  
изменений в постановление Администрации города от 09.09.2021 № 2264»**

Управление социально-экономического развития Администрации города Димитровграда Ульяновской области (далее – Управление) в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Димитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением Администрации города Димитровграда Ульяновской области от 16.05.2022 № 1254 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Димитровграда Ульяновской области», рассмотрело проект постановления Администрации города Димитровграда Ульяновской области «О внесении изменений в постановление Администрации города от 09.09.2021 № 2264» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения МКУ «Управление архитектуры и градостроительства города Димитровграда» (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

### **1. Описание предлагаемого регулирования.**

Принятие нормативного правового акта позволит определить места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций и адресный перечень мест, на которых допускается установка рекламных конструкций (по видам), включая описание технических характеристик.

В результате утверждения Схемы размещения рекламных конструкций в городе Димитровграде Ульяновской области планируется размещение 223 рекламных конструкций различных видов и типов, в том числе:

- щитовые установки (билборды, суперсайты, трехсторонние билборды, четырехсторонние билборды, шестисторонние билборды) - 88 единиц, в том числе по планировочным районам: Западный – 33, Первомайский - 37, Центральный - 18.

- рекламные конструкции на остановочных павильонах - 84 единицы, в том числе по планировочным районам: Западный - 17, Первомайский - 20, Центральный - 47.

- рекламные конструкции на существующих остановках общественного транспорта в комплексе с торговыми павильонами - 51 единица, в том числе по планировочным районам: Западный - 13, Первомайский - 15, Центральный - 23.

Проект акта разработан в соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 7 части 5 статьи 45 Устава муниципального образования «Город Димитровград» Ульяновской области.

**2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

Принятие данного проекта повлечет совершенствование организации и координации работы по разработке схемы размещения рекламных конструкций, рассмотрения вопросов внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Принятие Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда позволит привести в соответствие с действующим законодательством требования о рекламе на территории города Димитровграда

Ульяновской области.

### **3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.**

Целью регулирования является упорядочение размещения рекламных конструкций и создание условий, необходимых для благоустройства территории объектами наружной рекламы, с учетом архитектурно-градостроительной ситуации, особенностей сформированного ландшафта на территории города.

Достижение целей правового регулирования направлено на сохранение внешнего архитектурного облика города. Разработчиком планируется осуществить размещение рекламных конструкций в соответствии со Схемой рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области включает в себя:

- 1) Схему размещения рекламных конструкций в Центральном жилом районе,
- 2) Схему размещения рекламных конструкций в Западном жилом районе,
- 3) Схему размещения рекламных конструкций в Первомайском жилом районе,
- 4) Технические характеристики типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности на территории города Димитровграда Ульяновской области,
- 5) Адресный реестр мест размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области,
- 6) Графические материалы с фотопривязкой и детализацией места расположения щитовых установок.

В результате достижения вышеуказанных целей муниципального регулирования выгодоприобретателями будут являться:

- муниципалитет (увеличение рекламных конструкций, увеличение дохода бюджета города за размещение рекламных конструкций),
- предприниматели (создание возможности участия в отдельном сегменте рынка наружной рекламы на территории города),
- жители и гости города (создание комфортных условий при ожидании общественного транспорта, создание благоприятной художественно-эстетической городской среды, формирование современных городских пространств).

Для достижения заявленных целей регулирования иные мероприятия не требуются.

### **4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).**

Управление социально-экономического развития Администрации города Димитровграда в рамках проведения оценки фактического воздействия акта

изучило законодательство ряда субъектов Российской Федерации в части разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории города.

Необходимо отметить, что аналогичные порядки действуют во многих регионах Российской Федерации, например:

- постановление Администрации города Ульяновска от 03.04.2014 № 1406 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Ульяновск»,

- постановление Администрации муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области от 02.03.2015 № 174 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»,

- постановление администрации городского округа Самара от 14.03.2014 № 283 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара».

#### **5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.**

Целесообразность утверждения предлагаемой Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда обусловлена необходимостью создания прозрачных и понятных правил взаимоотношения Администрации города и владельцев рекламных конструкций.

Возможные позитивные последствия введения предлагаемого варианта правового регулирования - осуществление системного подхода к установленным рекламным конструкциям.

Рекламораспространители, заинтересованные в получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда, обязаны руководствоваться нормами рассматриваемого проекта при установке рекламной конструкции.

Нормативный правовой акт содержит нормы, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности.

Замечания и предложения от заинтересованных лиц не поступали.

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом постановления, обоснованны.

Проект акта не вводит и не способствует введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности. Принятие данного акта не повлечет возникновение необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инновационной деятельности города Дмитровграда.

В связи с этим считаем целесообразным доработать проект акта с учетом полученных предложений и замечаний в соответствии с действующим законодательством.

**6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого предпринимательства.

**7. Оценка рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий.**

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта постановления с учетом результатов публичных консультаций риски, возникающие в результате принятия данного проекта акта и препятствующие достижению целей правового регулирования, не выявлены.

**8. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования. Иные замечания и предложения по проекту акта.**

Разработчиком акта был изучен опыт других регионов. Данный способ предлагаемого правового регулирования соответствует федеральному и областному законодательству.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Иных замечаний и предложений по проекту акта нет.

**9. Сведения о проведении публичных обсуждений.**

В рамках публичных обсуждений уведомление и текст нормативного правового акта размещены разработчиком на специализированном ресурсе <https://dimitrovgrad.gosuslugi.ru>.

Предложения принимались с 21.05.2024 по 04.06.2024.

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно была направлена в Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ульяновской области и всем заинтересованным лицам.

**10. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.**

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия считаем, что проект акта не содержит положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных

расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджета города Димитровграда.

Начальник управления  
социально-экономического развития



С.В.Тойгильдин

Федулаева Ольга Анатольевна  
7-40-29

