

**Администрация города Димитровграда Ульяновской области
управление социально-экономического развития**

29.10.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
Администрации города Димитровграда Ульяновской области «О внесении
изменений в постановление Администрации города от 10.04.2014 № 1035»**

Управление социально-экономического развития Администрации города Димитровграда Ульяновской области (далее – Управление) в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Димитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением Администрации города Димитровграда Ульяновской области от 24.12.2018 № 2816 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Димитровграда Ульяновской области», рассмотрело проект постановления Администрации города Димитровграда «О внесении изменений в постановление Администрации города от 10.04.2014 № 1035» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения МКУ «Управление архитектуры и градостроительства города Димитровграда» (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

1. Описание предлагаемого регулирования.

Принятие нормативного правового акта позволит определить места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций на которых допускается установка рекламных конструкций (по видам), включая описание технических характеристик.

Проект акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распоряжением Правительства Ульяновской области от 25.01.2013 № 31-пр «Об упорядочении размещения средств наружной рекламы на территории муниципальных образований Ульяновской области», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», ГОСТом Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Принятие данного проекта повлечет совершенствование организации и координации работы по определению видов и типов рекламных конструкций, а также устанавливает общие требования к рекламным конструкциям на территории города Димитровграда.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Внесение изменений в Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города Димитровграда, позволит привести в соответствие с действующим законодательством требования о рекламе на территории города Димитровграда Ульяновской области.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Целью регулирования является упорядочение размещения рекламных конструкций, расположенных на территории города Димитровграда, а также позволит предотвратить несанкционированную установку рекламных конструкций. Утверждение типов и видов рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города, и технические характеристики рекламных конструкций, допустимых к размещению на

территории города, позволят привести все рекламное пространство города к единому архитектурному облику.

Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города, включает в себя:

- виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города,

- общие требования к рекламным конструкциям,

- контроль за исполнением настоящего Положения,

- ответственность за нарушение Положения.

В результате достижения вышеуказанных целей муниципального регулирования выгодоприобретателями будут являться:

- муниципалитет (получение дохода в бюджет города за размещение рекламных конструкций),

- предприниматели (создание возможности участия в отдельном сегменте рынка наружной рекламы на территории города),

- жители и гости города (создание комфортных условий при ожидании общественного транспорта, создание благоприятной художественно-эстетической городской среды, формирование современных городских пространств).

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).

Управление социально-экономического развития Администрации города Димитровграда в рамках проведения оценки фактического воздействия акта изучило законодательство ряда субъектов Российской Федерации в части разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории города.

Необходимо отметить, что аналогичные порядки действуют во многих регионах Российской Федерации, например:

- постановление Администрации города Ульяновска от 03.04.2014 № 1406 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Ульяновск».

- постановление Администрации муниципального образования «Кузоватовский район» Ульяновской области от 12.12.2017 № 470 «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Кузоватовский район» (вместе с «Реестром рекламных конструкций на территории муниципального образования «Кузоватовский район»).

- постановление Администрации городского округа Самара от 14.03.2014 № 283 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара».

- постановление администрации городского округа Самара от 14 августа 2012 года № 1075 «Об утверждении основных требований к средствам наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара и

признании утратившими силу отдельных муниципальных правовых актов» (с изменениями на 25 ноября 2020 года).

- постановление Администрации Городского округа Подольск от 26.02.2019 № 228-П «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также требованиях к таким конструкциям и Порядка демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным».

5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Целесообразность утверждения Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города обусловлено необходимостью создания прозрачных и понятных правил взаимоотношения Администрации города и владельцев рекламных конструкций.

Возможные позитивные последствия введения предлагаемого варианта правового регулирования - осуществление системного подхода к установленным рекламным конструкциям.

Однако рекламодатели, заинтересованные в получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, будут обязаны руководствоваться нормами рассматриваемого проекта при установке рекламной конструкции.

Нормативный правовой акт содержит нормы, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих размещение рекламных конструкций с нарушением требований законодательства о рекламе.

Согласно информации, представленной регулирующим органом, возможные негативные последствия от введения предлагаемого варианта правового регулирования не прогнозируются.

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом решения, обоснованы.

6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого предпринимательства.

7. Оценка рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта решения с учетом результатов публичных консультаций риски, возникающие в результате принятия данного проекта акта и препятствующие достижению целей правового регулирования, не выявлены.

8. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования. Иные замечания и предложения по проекту акта.

Разработчиком акта был изучен опыт других регионов. Данный способ предлагаемого правового регулирования соответствует федеральному и областному законодательству.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого предпринимательства.

Иных замечаний и предложений по проекту акта нет.

9. Сведения о проведении публичных обсуждений.

В рамках публичных обсуждений уведомление и текст нормативного правового акта размещены разработчиком на специализированном ресурсе <http://dimitrovgrad.ulregion.ru/regulatory/impact/index.php>.

Предложения принимались с 10.10.2024 по 24.10.2024.

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно была направлена в Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ульяновской области и всем заинтересованным лицам.

10. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия считаем, что проект акта не содержит положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджета города Димитровграда.

Начальник управления
социально-экономического развития

Федулаева Ольга Анатольевна
7-40-29



С.В.Тойгильдин